

---

# KERANGKA ACUAN KEGIATAN (KAK)

## DAK FISIK TA.2019\*

---

Provinsi/Kabupaten/Kota : Jawa Tengah/Batang/Batang

Jenis DAK Fisik	: (Reguler)
Bidang DAK Fisik	: Pariwisata
Subbidang DAK (jika ada)	: Pariwisata
Menu Kegiatan	: Pembangunan Atraksi (Daya Tarik)
Instansi Pelaksana	: Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Batang

### A. LATAR BELAKANG

Pariwisata telah menjadi salah satu sektor ekonomi dengan pertumbuhan paling tinggi di dunia. Kini pariwisata telah memainkan peran penting dalam perekonomian dunia sehingga oleh para ahli diberi berbagai julukan seperti '*passport to development*', '*new kind of sugar*', '*tool for regional development*', '*invisible export*', atau '*non-polluting industry*'. Kabupaten Batang memiliki potensi pariwisata yang jika dikembangkan dengan baik, akan mampu menjadi motor penggerak pembangunan daerah. Memiliki lanskap tanah yang lengkap mulai dari pantai di utara sampai dengan pegunungan di wilayah bagian selatan sehingga menyediakan atraksi wisata yang beragam.

Sektor Pariwisata dan ekonomi kreatif di Kabupaten Batang merupakan salah satu sektor unggulan (tumpuan) pembangunan masa depan yang menjadi pionir dan stimulant perekonomian makro, bahkan menjadi *leading sector* pembangunan Kabupaten Batang. Sektor pariwisata dan Ekonomi Kreatif merupakan bidang yang saat ini penanganannya telah mengalami era transformasi dan reformasi. Pengembangan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif Kabupaten Batang harus diarahkan pada pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*) dan investasi hijau (*green investment*). Kabupaten Batang memiliki potensi wisata alam, budaya, sejarah dan industri kreatif yang luar biasa. Pembangunan kepariwisataan Kabupaten Batang harus merefleksikan konten lokal (*local content*) serta kearifan lokal.

Pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Batang harus menjadi pendorong utama dan memberikan daya ungkit (*leveraging*) pertumbuhan daerah di Kabupaten Batang dalam lingkup lokal dan secara regional. Pembangunan dan pengembangan pariwisata Batang dilakukan secara **komprehensif, integral dan holistik** yang mengedepankan pembangunan yang bersifat intersektoral, keterpaduan antar sektor pembangunan yang selaras dan seimbang. **Pengembangan Berkelanjutan (*Sustainable Development*)**.

Dalam rangka mewujudkan cita-cita Visit Batang Year 2022 dengan tagline “Heaven of Asia”, Pemerintah Kabupaten Batang berupaya memberdayakan dan meningkatkan peran serta masyarakat dalam pengembangan sektor pariwisata. Dalam menyambut Visit Batang Year 2022 seluruh warga Batang harus mempersiapkan diri untuk kunjungan wisata dalam negeri dan luar negeri. Warga harus menciptakan suasana yang nyaman bagi para pengunjung serta menunjukkan sifat keramah-tamahan.

Beberapa prinsip yang harus dianut dalam perencanaan pengembangan kepariwisataan, kebudayaan dan industri kreatif di Kabupaten Batang diantaranya:

- a. Pengembangan kebudayaan, kepariwisataan, dan ekonomi kreatif harus berlandaskan pada sumber daya alam, sosial, budaya, nilai-nilai dan karakteristik kedaerahan yang lestari dan berkelanjutan.
- b. Prinsip tidak melakukan eksploitasi terhadap segala potensi dan kekayaan daerah baik yang bersifat fisik maupun non fisik.
- c. Prinsip manfaat yang besar dan berkelanjutan bagi masyarakat setempat
- d. Prinsip sinkronisasi kebijakan pengembangan antar lembaga pemerintah ditingkat daerah dan nasional
- e. Prinsip penguatan potensi lokal dan peningkatan kompetensi SDM lokal dan melibatkan masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan, kebudayaan dan industri kreatif
- f. Prinsip pelestarian kebudayaan dan sejarah (konservasi dan preservasi)
- g. Prinsip pengendalian dan antisipasi dampak akibat pengembangan kepariwisataan, kebudayaan dan ekonomi kreatif
- h. Prinsip harmonisasi antara wisatawan, masyarakat lokal, pemerintah, pelaku usaha serta stakeholders lainnya.
- i. Prinsip pengaturan ruang (*spatial arrangement*), stabilitas nilai tanah dan kapasitas daya dukung

## B. TUJUAN

1. Mewujudkan Industri Pariwisata dan ekonomi kreatif yang mampu menggerakkan perekonomian daerah.
2. meningkatkan kualitas dan kuantitas destinasi pariwisata dan ekonomi kreatif daerah
3. mengkomunikasikan destinasi pariwisata daerah dengan menggunakan media pemasaran secara efektif, efisien dan bertanggungjawab; dan
4. mengembangkan lembaga kepariwisataan dan tata kelola pariwisata dan ekonomi kreatif yang mampu mensinergikan pembangunan destinasi pariwisata, pemasaran pariwisata, dan industri pariwisata secara profesional, efektif dan efisien

## C. OUTPUT DAN OUTCOME

1. Pengembangan investasi bidang kepariwisataan di Kabupaten Batang diarahkan pada investasi yang berwawasan lingkungan dan menitikberatkan pada keberlanjutan (*sustainability*) serta pemberdayaan masyarakat.
2. **Pengembangan Kewilayahan** (pengembangan kepariwisataan pada daerah inti pengembangan (nukleus) akan menjadi jantung pertumbuhan sehingga mendorong daerah penyangga (sabuk penyangga dan plasma), daerah yang dilalui dan daerah pendukung lainnya juga berkembang. **Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia, Pengembangan Kelembagaan dan Kemitraan, Kepariwisata Berbasis Masyarakat (*Community Based Tourism*)**
3. Untuk mengukur daya saing suatu daerah tujuan wisata

Menu Kegiatan: *Pembanungan Atraksi (Daya tarik)*

<b>No.</b>	<b>Lokasi&gt;Nama DI</b>	<b>Rincian Menu Kegiatan</b>	<b>Target Output</b>	<b>Satuan Output</b>	<b>Target Outcome</b>
1	THR Kramat Batang	<i>Pembuatan Gapura Identitas</i>	1	unit	<p><i>Meningkanya pengunjung, PAD sektor pariwisata, dan pengembangan menjadi Wisata Olah Raga Renang dan Pusat Pelatihan Renang (Swimming Training Center) THR Kramat dan Wisata Alam Camping Area (area perkemahan)</i></p>
		<i>Jalur Pejalan Kaki/Pedestrian/jalan setapak</i>	1	unit	
		<i>Pagar Pembatas</i>	1	unit	
		<i>Lampu Taman</i>	1	unit	
		<i>Pembuatan Saluran / drainase</i>	1	unit	

#### D. PENERIMA MANFAAT :

1. THR Kramat Batang
2. Pengunjung, atlit dan masyarakat sekitar destinasi

#### E. INDIKASI KEBUTUHAN DANA DAN LOKASIKEGIATAN \*\*

No.	Lokasi>Nama Daerah Irigasi	Rincian Menu Kegiatan	Usulan Output	Satuan Biaya	Usulan Kebutuhan Dana (Rp.)
1.	THR Kramat Batang	Pembuatan Gapura Identitas	Kenyamanan pengunjung	Rp	350.000.000
		Jalur Pejalan Kaki/Pedestrian/jalan	Kenyamanan pengunjung	Rp	651.068.145
		Pagar Pembatas	Kenyamanan pengunjung	Rp	2.094.180.000
		Lampu Taman	Kenyamanan pengunjung	Rp	537.817.500
		Pembuatan saluran / drainase	Kebersihan dan kenyamanan	Rp	495.000.000
	<b>Total Kebutuhan</b>				<b>4.128.065.645</b>

#### F. DUKUNGAN APBD NON-DAK

(Anggaran Pengembangan Pariwisata destinasi pariwisata Rp 500.000.000).

**G. Organisasi / Instansi Pelaksana :** Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Batang.

**G. Metode Pelaksanaan :** Dilaksanakan dengan lelang terbuka.

Batang, Juni 2019



KEPALA DINAS PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN  
OLAHRAGA KABUPATEN BATANG

  
WAHYU BUDI SANTOSO, S.Sos. MM  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19701017 199003 1 002



